

Program studiów

I.p.	Moduły
	I. Strategia firmy z perspektywy HR
1.	Rodzaje strategii
2.	Składowe strategii
3.	Rola HR w organizacji
4.	Strategia funkcjonalna - HR
	II. Mapowanie kompetencji w organizacji
5.	Identyfikacja kluczowych kompetencji w firmie
6.	Tworzenie map/matryc kompetencji
7.	Korzystanie i aktualizowanie map kompetencji w organizacji
	III. Analiza potrzeb rozwojowych
8.	Strukturalna analiza potrzeb
9.	Action Research
10.	Wywiady i warsztaty diagnostyczne
11.	Assessment/Development Center
12.	Przegląd najpopularniejszych narzędzi psychometrycznych
	IV. Zarządzanie wiedzą i szkoleniami
13.	Planowanie działań rozwojowych i szkoleniowych
14.	Zarządzanie wiedzą i szkolenia wewnętrzne
15.	Zarządzanie szkoleniami zewnętrznymi i outsourcing szkoleń
16.	AI i przegląd najpopularniejszych narzędzi rozwojowych
17.	Ewaluacja i badanie efektywności szkoleń
	V. Kultura organizacyjna
18.	Znaczenie kultury organizacyjnej
19.	Zarządzanie kulturą organizacyjną
20.	Trening kulturowy w obszarze analizy i rozwoju
21.	Zarządzanie Generation GAP
	VI. Controlling personalny
22.	Controlling strategiczny i operacyjny - różnice i wykorzystanie
23.	Kluczowe wskaźniki wykorzystywane w controllingu oraz sposoby ich mierzenia
24.	Wskaźniki HR najczęściej wykorzystywane w firmach
25.	Opracowywanie wskaźników oraz sposobów ich mierzenia.
26.	Wycena kapitału intelektualnego
27.	AI i Chat GPT w HR
	VII Prezentacja danych
28.	Business Intelligence - Warsztaty Power BI Desktop
	VIII. Negocjacje wewnętrzne
29.	Strategie wpływania na biznes
30.	Trening negocjacji wewnętrznych